

САЗЫКИН А.М.  
Владивосток, Россия

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КИТАЯ

*Аннотация. В работе дан анализ развития туризма в Китае. Методом многопризнаковой типологии определены различия уровня и интенсивности развития туризма в различных территориально-административных единицах страны. Территориальные различия по интенсивности туризма между ними значительны. Они определяются особенностями рекреационного потенциала территорий: обеспеченность туристскими ресурсами, рекреационно-географическое положение, уровень социально-экономического развития. Абсолютными лидерами по интенсивности развития туризма являются города центрального подчинения (Шанхай, Пекин, Тяньцзинь) и провинция Гуандун. Высоким развитием туризма отличаются все приморские провинции страны, особенно те из них, которые наиболее близко расположены к районам проживания хуацао. Относительно высокий уровень развития туризма также присущ для приграничных районов Китая. Существенно отстают в развитии туризма территории внутреннего и северного Китая.*

*Ключевые слов. Китай, индустрия туризма, въездной туризм, пространственная дифференциация, туристские потоки*

SAZYKIN A.M.  
Vladivostok, Russia

## SPATIAL DIFFERENTIATION OF INTENSITY OF DEVELOPMENT OF TOURISM OF CHINA

*Abstract. The work analyzes the development of tourism in China. The method of multi-character typology defines differences in the level and intensity of tourism development in various territorial and administrative units of the country. Territorial differences in the intensity of tourism between them are significant. They are determined by the peculiarities of the recreational potential of the territories: the provision of tourist resources, recreational and geographical location, and the level of socio-economic development. Absolute leaders in the intensity of tourism development are cities of central subordination (Shanghai, Beijing, Tianjin) and Guangdong Province. The high development of tourism is distinguished by all the coastal provinces of the country, especially those that are closest to the areas of habatsao. A relatively high level of tourism development is also inherent in the border areas of China. Significantly lagging behind in the development of tourism is the territory of internal and northern China.*

*Key words. China, tourism industry, inbound tourism, , spatial differentiation, tourist flows*

---

Около 40 лет назад в своих внешнеэкономических отношениях Китай от закрытости перешел к политике «открытых дверей». С этого времени в стране начинается развитие внутреннего и международного туризма. Только в 1978 г. Китай принял туристов больше чем за все годы самоизоляции. Успехи развития китайского международного туризма впечатляют: страна вышла на четвертое место в мире по посещаемости туристами (59,3 млн. чел., 2016 г.) и доходам от туризма (\$44,4 млрд, 2016 г.). Еще более значительны успехи в развитии внутреннего туризма (4 млрд поездок, 2015 г.).

Данные китайской статистики международного туризма отличаются от тех, что публикует UNWTO. В КНР в качестве туристов учитываются и не ночующие посетители т.е. экскурсанты. Китайские статистические материалы свидетельствуют, что в

страну в 2016 г. прибыло 138 млн. человек, из них 28,2 млн «собственно иностранцы» и 110,3 млн. — «китайские компатриоты» (chinese compatriots) из Сянгана, Аомыня и Тайваня (табл. 1).

**Таблица 1. Развитие туризма Китая в 1990-2016 гг. [5, 6, 8]**

Показатели	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Прибытия, млн (данные КНР)	27,5	46,4	83,4	120,3	133,7	133,5	132,4	129,1	128,5	133,8	138,2
Прибытия, млн (данные UNWTO)	10,5	20,0	31,2	46,8	55,7	57,6	57,7	55,7	55,6	56,9	59,3
Внутренний туризм, млн	280	629	744	1212	2103	2641	2957	3262	3611	4000	--

Начиная с 2009 г. в развитии въездного туризма КНР отмечается замедление. Основными причинами принято считать: мировой финансовый кризис, рост курса юаня, отсутствие новизны в китайском турпродукте, снижение активности туристской политики КНР, направленной на продвижение въездного туризма за рубежом, а также проблемы экологической безопасности [6]. По прогнозам UNWTO, сделанным в 1995 г., к 2020 г. Китай должен стать ведущей туристской дестинацией в мире. Однако, учитывая современные тенденции развития въездного туризма, можно уверенно сказать, что данный прогноз не оправдывается.

Особенности территориального распределения туризма в Китае изучены слабо [1-4]. Распределение туристских потоков, как и развитие индустрии туризма в пределах Китая, определяется, в первую очередь, обеспеченностью туристскими ресурсами. При этом для «собственно иностранцев» наблюдается особенно тесная корреляция размеров турпотоков с рейтингом территорий Китая по обеспеченности достопримечательностями (0,85). Таким образом, основная туристская цель иностранных туристов — посещение достопримечательностей [2,7]. На распределение турпотоков хуацао влияют родственные связи, близость к районам убытия. Основные цели посещения КНР для хуацао — посещение родственников, деловые и шопинг. Коэффициент корреляции размеров турпотоков хуацао с обеспеченностью китайских территорий достопримечательностями составляет 0,65 [2,7].

По посещениям туристами лидирует провинция Гуандун, принимающая 35 млн. (1/3 всего турпотока) туристов. Столичный Гуанчжоу и Шэньчжэнь (одна из первых СЭЗ, в 30-ти км от Сянгана) входят в список лидеров среди городов Китая по посещению иностранными туристами. Среди туристов здесь самая высокая доля хуацао (77,3%), что не удивительно: рядом находятся Сянган, Аомынь, Тайвань. Относительно высокая доля туристов-хуацао наблюдается и в других провинциях юго-восточного Китая: Цзянси (71,2%), Фуцзянь (59,8%). Низкая доля туристов-хуацао отмечается в крупнейших городах страны: Шанхай (17,3%), Пекин (12,7%), Тяньцзинь (12%). А также в северных провинциях, наиболее удаленных от соответствующих рынков, и в некоторых автономных районах: Цилинь (12,7%), Хэйлуцзян (5,7%), Синьцзян-Уйгурский АР (13,5%), АР Внутренняя Монголия (4,6%) [5].

По количеству прибывающих туристов провинции Гуандун значительно уступают другие китайские территории: Шанхай (6,5 млн.), Юньнань (5,7), Чжэцзян (4,6), Гуанси-Чжуанский АР. (4,5), Пекин (4,2), Фуцзянь (3,3). Однако все они составляют группу наиболее посещаемых китайских районов. Их лидерство определяется совокупностью благоприятных моментов рекреационно-географического положения: вблизи главных «ворот Китая» (Гуанчжоу и Шанхай), морей (Чжэцзян, Фуцзянь), границе (Юньнань, Чжэцзян-Чжуанский АР.). Кроме того, это самые высокоразвитые территории Китая,

здесь располагаются экономически успешные центры и особые зоны. Отметим, что столичный Пекин занимает только 6 место в рейтинге территорий по посещаемости [5].

В данном исследовании мы не рассматриваем специальные административные районы Китая (Сянган, Аомынь) из-за отсутствия статистических данных, равнозначных материалам по административным территориям материкового Китая. Однако отметим, что Сянган, по данным UNWTO, в 2016 г. посетили 27 млн туристов, Аомынь — 16 млн. По количеству туристов и доходам от туризма на душу населения или на 1 кв км территории Аомынь занимает первое место в мире.

Китайские территории отличаются по динамике развития туризма. В период с 2000 по 2015 г. быстрее всего вырос турпоток в провинции Цзяньси (9,6 раз), Аньхой (9,1), Хубэй (6,9), Цзилинь (6,6), Сычуань (5,9), Юньнань (5,7). Незначительный рост (20-50%) наблюдается в провинциях Хайнань, Хэйлунцзян, а также Пекине. В провинции Ганьсу поток туристов сократился на 70%. Для «собственно иностранцев» динамика туристских прибытий по территориям Китае при общем сходстве имеет некоторые отличия. Так сильно выросла популярность провинций Сычуань (рост в 9,7 раз) и Хунань (7,5), напротив, посещаемость провинции Цинхай сократилась на 60%.

На размер турпотока оказывает влияние не только географическое положение территорий и их обеспеченность туристскими ресурсами. Важную роль играют иные факторы: площадь, численность населения, уровень развития хозяйства и общей инфраструктуры. Использование метода многопризнаковой типологии позволяет проанализировать пространственные различия интенсивности развития туризма в КНР. Для расчетов использовались материалы Национального бюро статистики Китая по административным единицам Китая за 2015 г. [5]. Из данного источника были взяты: количество туристских прибытий («собственно иностранцы» и туристы-хуацао), доходы от международного туризма, численность населения, площадь, валовой региональный продукт (ВРП), объем экспорта, численность работающих в отельном бизнесе. Были рассчитаны удельные показатели, характеризующие интенсивность развития туризма отдельных территорий: доля туризма в ВРП и экспорте, доля занятых в отельном бизнесе, доход от туризма на 1 жителя, доход от 1 туриста, доход на 1 кв. км, интенсивность прибытий «собственно иностранцев» и «туристов-хуацао» (отношение численности туристов к населению), плотность прибытий (отношение прибытий на площадь). Полученные значения были переведены по 10-ти-балльной системе. Для обработки показателей, рассчитанных на единицу площади или на душу населения использовалась шкала с геометрической прогрессией, в остальных случаях равномерная. Каждому показателю был придан весовой коэффициент (табл. 2).

**Таблица 2. Весовые коэффициенты показателей**

Доля в ВРП	0,13	Интенсивность прибытий «собственно иностранцев»	0,13
доля в экспорте	0,13	Интенсивность прибытий хуацао	0,12
Доля занятых в отельном бизнесе	0,13	Плотность прибытий «собств. иностр.»	0,07
Доход на 1 жителя	0,07	Плотность прибытия хуацао	0,05
Доход на 1 кв. км	0,05	Доход от 1 туриста	0,12

Оценка интенсивности развития туризма каждой территории определялась суммированием баллов с учетом весового коэффициента. Итоговые данные для более легкого восприятия приведены к единице (таблица 3).

Лидируют по интенсивности развития туризма крупнейшие города страны Шанхай, Пекин, Тяньцзинь (все имеют статус городов центрального подчинения). Их отличает высокая туристская аттрактивность на относительно небольшой площади городов. В данную группу не попал еще один город центрального подчинения — Чунцин.

**Таблица 3. Рейтинг территорий КНР по интенсивности развития туризма**

Территория	Рейтинг	Территория	Рейтинг	Территория	Рейтинг
Шанхай	1,00	Гуанси-Чжуанский АР	0,38	Сычуань	0,22
Пекин	0,98	Цзилинь	0,37	Хэйлунцзян	0,20
Гуандун	0,81	Аньхой	0,36	Цзянси	0,20
Тяньцзинь	0,75	Чунцин	0,33	Шаньси	0,18
Фуцзянь	0,61	Ляонин	0,29	Цинхай	0,18
Чжэцзян	0,59	Хубэй	0,29	Хэбэй	0,18
Юньнань	0,58	Цзянсу	0,28	Хэнань	0,16
Тибетский АР	0,58	Нинся-Хуэйский АР	0,26	Гуйчжоу	0,16
Хайнань	0,50	Хунань	0,24	Ганьсу	0,14
Шэньси	0,48	Синьцзян-Уйгурский АР	0,23		
АР Внутренняя Монголия	0,39	Шаньдун	0,23		

Он имеет меньшую привлекательность для туристов. Кроме того его размеры сопоставимы с площадью некоторых провинций, что сказывается на показателях интенсивности развития туризма. Среди провинций наивысшим рейтингом по интенсивности развития туризма обладает провинция Гуандун (сказывается самый большой поток туристов, особенно хуацао).

Хорошо развит туризм в приморских провинциях Фуцзянь и Чжэцзян. Выгодное географическое положение, быстрый рост экономики в целом, современных производств и сферы услуг, инфраструктуры — комплекс, обеспечивающий данным территориям преимущества в развитии туризма. Высокий рейтинг провинции Юньнань связан с развитием приграничного туризма. Провинция имеет границу с Вьетнамом, Лаосом и Мьянмой; особенно большое значение имеет граница с Вьетнамом, ставшим одним из главных поставщиков туристов в Китай. При относительно скромных размерах экономического потенциала провинции, доля туризма в ее экономике (особенно в экспорте) оказалась очень высокой.

Относительно высокий рейтинг Тибета, территории в целом слаборазвитой, обусловлен высокой экономической значимостью туризма и малой численностью населения. Удаленность и труднодоступность региона повышает расходы каждого прибывающего сюда туриста. Китайское правительство ограничивает посещение Тибета, из-за чего рост прибытий в регион за 15 лет значительно ниже чем в целом по стране, особенно это касается «собственно иностранцев» (прирост 10%).

Провинция Хайнань выделяется как международная курортная зона и продвигается на туристском рынке под брендом «Восточные Гавайи». Однако узость туристской специализации территории снижает ее посещение и доходность и в результате относительно скромный рейтинг — 9-е место. В то же время среди других регионов Хайнань выделяется очень высокой долей занятости в гостиничном бизнесе.

Достаточно высокий уровень интенсивности туризма отмечен для ряда автономных районов, в т.ч. для тех, которые имеют невысокий уровень экономического развития. Кроме упомянутого выше Тибета это Внутренняя Монголия и Гуанси-Чжуанский автономные районы. Внутренняя Монголия отличается самой высокой долей «собственно иностранцев» в туристском потоке. Основной поток туристов направлен по линии приграничного туризма из Монголии. Развитие туризма в Гуанси-Чжуанском АР также определяется его приграничным положением и близостью к Сянгану. В то же время в приграничном Синьцзян-Уйгурском АР туризм развивается слабо. Это обусловлено удаленностью региона и проблемами национально-политического характера. Ситуация может измениться с продвижением международного туристского проекта «Великий Шелковый путь», которому Китай уделяет очень большое внимание.

Отсталыми в туристском отношении являются территории Центрального Китая: Хэбэй, Хэнань, Шаньси, Цзянси, Хубэй, Цинхай, Ганьсу, Гуйчжоу, Нинься-Хуэйский АР, Сычуань. Низкий рейтинг Сычуани явно не соответствует ее природному и культурно-историческому потенциалу. Для приморской провинции Хэбэй низкие показатели интенсивности развития туризма обусловлены тем, что основной турпоток и, соответственно, доходы от туризма концентрируются в Пекине и Тяньцзине. Среди территорий Центрального Китая в лучшую сторону выделяется только культурно-исторически насыщенная провинция Шэньси и, отчасти, Чунцин. Низкая интенсивность развития туризма отмечается в приграничной провинции Хэйлунцзян.

Отсутствие полного набора данных по Сянгану и Аомыню не позволило включить их в данный рейтинг. Однако по имеющимся статистическим материалам можно уверенно сказать, что в данном рейтинге Аомынь занял бы первое место, а Сянган вторую строчку таблицы.

Аналогичное исследование с использованием более простой методики (меньше показателей, без весовых коэффициентов) была проведена по данным 2010 г. [3]. Принципиальных изменений в рейтинге китайских территорий за это время не произошло. Ослабли позиции провинций Хайнань, Хэйлунцзян, Гуйчжоу, Хэнань, Шаньси. Улучшился рейтинг ряда автономных районов (Тибет, Нинься-Хуэйский, Синьцзян-Уйгурский, Внутренняя Монголия) и провинций (Сычуань, Цзилинь).

Таким образом, для развития туризма в Китае характерны значительные территориальные различия. Они определяются комплексом причин, формирующим рекреационный потенциал страны в целом и ее отдельных регионов. Абсолютными лидерами являются города центрального подчинения (Шанхай, Пекин, Тяньцзинь) и провинция Гуандун. Высоким развитием туризма отличаются приморские провинции, особенно Юго-Восточного Китая, что связано с близостью территорий проживания хуацао. Относительно высокий уровень развития туризма показывают приграничные территории. Отстают в развитии туризма районы внутреннего и северного Китая.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Горохов С.А. Особенности индустрии туризма в Китае // Научный вестник МГИИТ. – 2013. – 2(22). – С.12-15.
2. Сазыкин А.М. Территориальная дифференциация туристических достопримечательностей Китая // Географические факторы регионального развития Азиатской России. Материалы научно-практической конференции 18-19 апреля 2013 г. – Владивосток: Дальнаука, 2013. – С.157-159.
3. Сазыкин А.М. Территориальные различия интенсивности развития туризма в Китае // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2013): Сборник статей XV Международной научно-практической конференции. – Барнаул: АлтГТУ2013. – С.109-114.
4. Титова А.Д., Понкратова Л.А. Межрегиональные особенности развития туризма в Китае // Россия и Китай: вектор развития материалы международной научно-практической конференции: Материалы международной научно-практической конференции. – Благовещенск: АмГУ, 2017. – С.267-269.
5. China statistical yearbook/ 2016 [Electronic resource] // National Bureau of statistics of China. – URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm/>
6. China Tourism [Electronic resource] // Travel China Guide. – URL: [https://www.travelchinaguide.com/tourism//](https://www.travelchinaguide.com/tourism/)
7. Gushchina M.V., Sazykin A.M. Comparison of spatial differentiation of tourist attraction and recreational flows in China // Proceedings of the 2nd Annual International Conference on Tourism and Hospitality research (THoR 2013). – Singapore: GSTF, 2013. – pp.83-87.; ISSN: 2251-3426.
8. Tourism Highlight. 2017 Editor [Electronic resource] // World Tourism Organization.- URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>